

INFORME SEMESTRAL

MAYO – OCTUBRE 2020

*DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS
RADIO UNIVERSIDAD XHUANT*

Teléfono: (311) 211-88-87
01 (800) 999-03-89

Dirección:
Edificio Complex 2do. Piso aula 2.7
Ciudad de la Cultura "Amado Nervo"
C.P. 63000 Tepic, Nayarit.

Email: defensor.radio@uan.edu.mx

El presente informe describe las actividades realizadas por la Defensoría de las Audiencias de Radio Universidad XHUANT de la Universidad Autónoma de Nayarit en el período: mayo– octubre 2020.

Durante el semestre correspondiente a los meses: mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre del 2020, no se recibieron comentarios, quejas y/o sugerencias, que fueran registradas a través del formato de recepción de comentarios, quejas, sugerencias de la página de internet radiouan.mx, mediante al apartado del defensor de las audiencias, la línea telefónica o mediante las redes sociales, al igual que el semestre anterior, sin embargo, se suscitaron diversos eventos que se describen a continuación:

1. Pandemia Virus SARS-CoV2 (COVID-19)

-continuación-

La situación de la pandemia por COVID-19 continuó durante los meses: de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre del 2020, dando como resultado la suspensión de labores de la Universidad Autónoma de Nayarit durante el segundo cuatrimestre del año.

A pesar de que algunas de las actividades dentro del campus universitario estaban organizándose a base de guardias, como en el caso de **Radio Universidad XHUANT**, algunos de los programas se tuvieron que comenzar a grabar, esto con la intención de no dejar a los radioescuchas sin su programación y por supuesto de resguardar la salud de los trabajadores de la estación.

Además de la grabación de algunos de los programas que se transmiten por la estación, se optó también por crear el contenido vía remota, tal es el caso del programa “Lado B” en el que sus conductores, transmiten en vivo desde sus hogares, como se ejemplifica a continuación:



*Imagen:
Facebook
Radio UAN.*

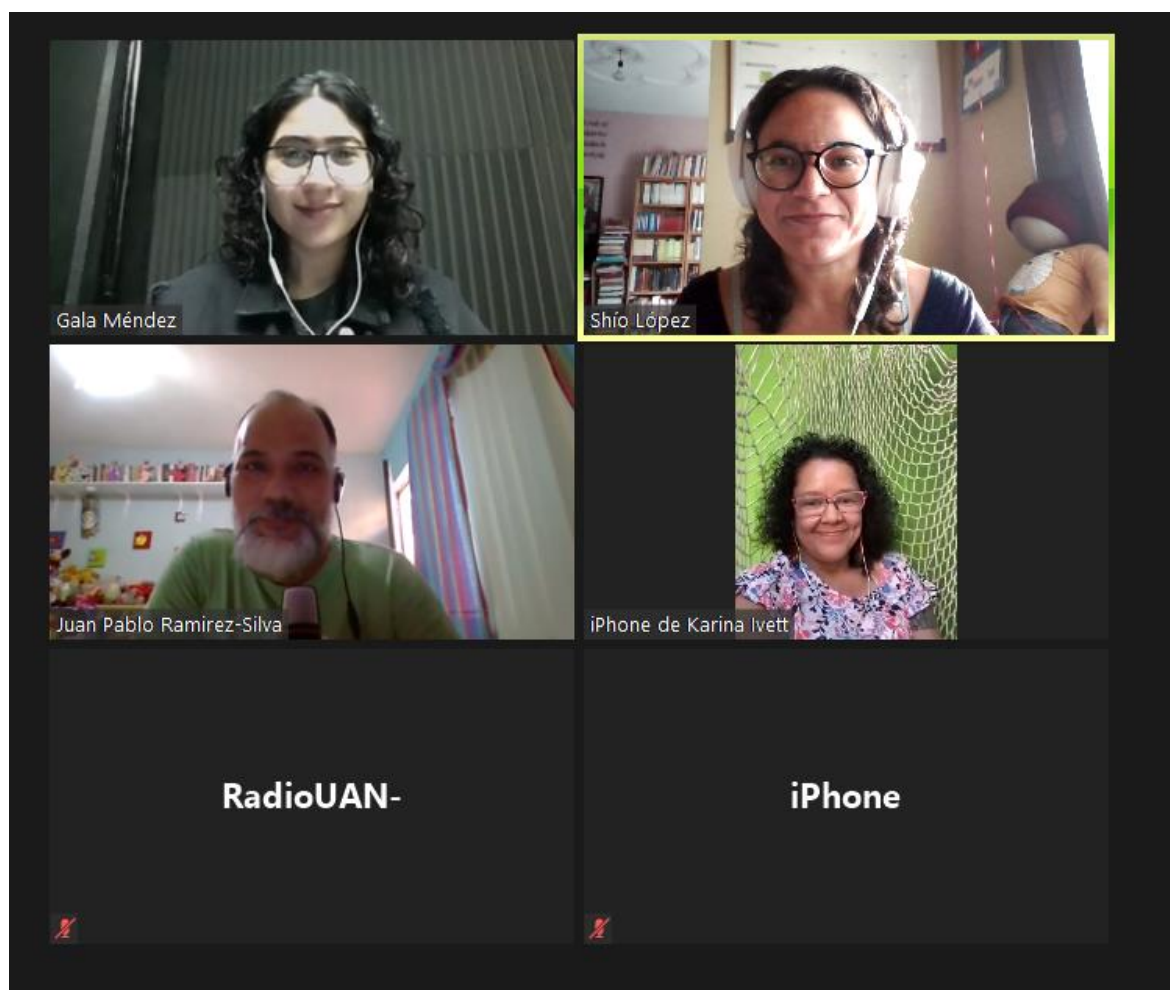


Imagen: Facebook Lado B

2. Programación

A raíz de la pandemia del SARS-CoV2 o mejor conocido como COVID-19 se iniciaron con una serie de cambios en la programación de Radio Universidad XHUANT, tal es el caso de la transmisión de los programas denominados “Aprende en Casa” en apoyo a todos los estudiantes del nivel básico que desde el mes de abril del 2020 toman sus clases de manera virtual, algunos de ellos mediante la televisión y otros más por medio de la radio sobre todo aquellos de comunidades remotas.

En el 101.1 FM se transmiten de lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana los contenidos educativos para el nivel primaria, y de 11 a 12 del mediodía, con el nivel de Preescolar.

Estos nuevos horarios afectaron de manera parcial una hora de la programación que se tenía habitualmente o también llamada la barra institucional.

Durante el mes de septiembre se inició con las transmisiones de “Aprende en casa” en el horario vespertino.

La finalidad de que Radio Universidad XHUANT, transmitiera esta programación es para dar cabida también a los menores en edades escolares que tienen el derecho a ser parte de las audiencias tal como lo marca Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en el capítulo IV donde se encuentran plasmados sus derechos.

En cuanto a la programación también se dieron cambios de nombre en alguno de los programas, tal es el caso del noticiero “101.1 Noticias al Aire”, el cual cambio de nombre a “Universo 60”.



*Imagen:
Facebook
Radio UAN*

En el caso de este programa de noticias, fue el único cambio que sufrió ya que, su horario de sigue manteniendo, de lunes a viernes a partir de la 1 de la tarde.

Estos cambios en la programación también incluyeron la realización de nuevos programas como “Música Ligera” para una audiencia que gusta de la música de rock en español.



imagen: Facebook RADIO UAN

Este programa se transmite a partir del mes de agosto todos los jueves a las 3 la tarde.

OTRAS ACTIVIDADES.

Durante el mes de octubre se recibió una invitación al correo de la defensoría de las audiencias para participar en el Primer Encuentro Internacional de Medios Públicos en México. (anexo invitación)

Buen día Doreida.

Por medio del presente correo hago extensiva la invitación para que en el marco del Primer Encuentro Internacional de Medios Públicos en México seas partícipe en el conversatorio "Participación ciudadana, defensoría de las Audiencias y Medios Públicos", el cual se realizará el próximo viernes 9 de octubre a las 10:30 hrs (con una duración aproximada de 1 hora con 30 minutos) a través de la plataforma Zoom.

Me despido deseando que tú y los tuyos se encuentren gozando de cabal salud, y quedo a tus órdenes.

Atentamente

Juan Antonio Castrejón Murillo
Coordinador de Radio Universidad Autónoma de Nayarit

The poster features a portrait of Cynthia Ottaviano, a woman with long brown hair, smiling, wearing a red scarf and a dark jacket. The background is a dark blue with a network-like pattern. Text elements include: 'Encuentro Internacional de Medios Públicos' in a circular logo; 'OCTUBRE 9 CONVERSATORIO' with the Argentine flag; 'Cynthia Ottaviano' in large white letters; 'Doctora en comunicación y Dirección de Radio y Televisión Argentina'; 'OCTUBRE 9' with a large '9'; 'Conversatorio 11:30 a 13:00 HRS'; 'DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS Y MEDIOS PÚBLICOS: UNA MIRADA DESDE AMERICA LATINA'; and a bio: 'Cynthia Ottaviano Doctora en Comunicación y Directora de Radio y Televisión Argentina. Fue la primera Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de la Argentina.' with the Argentine flag.

Encuentro
Internacional
de Medios
Públicos

OCTUBRE 9
CONVERSATORIO



**Cynthia
Ottaviano**

Doctora en comunicación y Dirección de Radio y Televisión
Argentina

OCTUBRE
9

Conversatorio
11:30 a 13:00 HRS

**DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS Y MEDIOS
PÚBLICOS:
UNA MIRADA DESDE AMERICA LATINA**

Cynthia Ottaviano
Doctora en Comunicación y Directora de Radio y Televisión Argentina.
Fue la primera Defensora del Público de Servicios de Comunicación
Audiovisual de la Argentina.



Fue el día 9 de octubre tal como la marcaba la invitación que se tuvo participación en el conversatorio denominado "Participación ciudadana, defensoría de las Audiencias y Medios Públicos" mediante la plataforma zoom, en donde además se tuvo la oportunidad de realizar la siguiente pregunta: *“¿Cómo hacer para que las audiencias*

aporten sus ideas y tengan confianza en la defensoría?”, la pregunta fue respondida por la ponente en base a las siguientes observaciones:

- Diseñar cápsulas institucionales para difundir que ha existido y existe una Defensorías de las Audiencias en Radio Universidad XHUANT; así como divulgar los derechos de las audiencias, audiencias con discapacidad y derechos de las audiencias infantiles, el fin, llegar a todas las audiencias.
- Acercar a las audiencias con los temas a tratar en las transmisiones y fomentar el contacto con la Defensoría.

Defensoría de las Audiencias. Octubre 2020

Doreida Guadalupe Zúñiga Espinoza. Defensora